



STRATEGISK PLANERING *Guide*

Använda Rotarys handlingsplan för att
förbättra klubbupplevelsen och skapa
meningsfulla, varaktiga förändringar i ditt samhälle

ROTARY'S VISION PÅSTÅENDE

Tillsammans ser vi en värld där människor
förenas och agerar för att skapa varaktig förändring –
över hela världen, i våra samhällen och i oss själva.



DE FYRA PRIORITERINGARNA



Låt oss utveckla och implementera de metoder, den kapacitet och den infrastruktur vi behöver för att definiera, mäta, spåra och analysera data från våra serviceprojekt på ett mer effektivt sätt.

I din klubb kan det
här se ut så här...

Utveckla serviceprojekt som återspeglar ditt samhälles behov och är mer effektiva.



Låt oss dela våra värderingar med nya målgrupper, skapa sätt att föra människor samman för att uppleva Rotarys kraft och visa att vi är inkluderande, engagerande, medkännande och ambitiösa när det gäller att åstadkomma förändring.

I din klubb kan det
här se ut så här...

Arbeta med grupper, organisationer och samhällsledare som du inte har samarbetat med tidigare.



Låt oss använda varje möte som en möjlighet att visa människor hur ett engagemang i Rotary gör att de kan göra större skillnad i sina samhällen och för ändamål de bryr sig om.

I din klubb kan det
här se ut så här...

Se till att alla medlemmar känner att de har en roll i klubben och se till att alla som engagerar sig i klubben känner sig bemyndigade att dela sina idéer och engagera sig.



Låt oss skapa en kultur av forskning, innovation och riskvilja så att vi kan lära oss, utvecklas och bättre betjäna våra samhällen.

I din klubb kan det
här se ut så här...

Fråga medlemmarna vad er klubb bör fortsätta med, starta eller till och med sluta göra för att säkerställa att klubben återspeglar sina medlemmars och potentiella medlemmars behov.



OM DENNA GUIDE

Precis som en karta vägleder människor från var de är till deras destination, vägleder en strategisk plan som är baserad på handling en organisation mot dess mål och, i slutändan, dess strategiska vision. Rotarys handlingsplan, den långsiktiga vägledningen mot vår vision att ena människor och vidta åtgärder för att skapa varaktig förändring, utvecklades utifrån vad du och dina medmedlemmar vill att Rotary ska vara.

På samma sätt hjälper strategisk planering klubbar att arbeta mot vad medlemmarna vill ha ut av sin Rotary-upplevelse. Den erkänner de utmaningar som klubbarna upplever och tar itu med de bakomliggande orsakerna till dessa problem. Den kan också fungera som en vägledning för att förbättra deltagarnas upplevelser såväl som deras närvaro i samhället. Vår forskning har visat att klubbar som utvecklar och följer strategiska planer är starkare än klubbar som inte gör det, med medlemmar som är mer nöjda och som ser mer positivt på sina klubbar och Rotary överlag.

Denna strategiska planeringsguide kan hjälpa dig att sätta långsiktiga prioriteringar med hjälp av handlingsplanens ramverk och tidsbaserade mål för att stödja din klubbs strategiska vision. Guiden är utformad för Rotary- och Rotaract-klubbar, men distrikt kan också tycka att den är användbar.



ÖVERSIKT ÖVER STRATEGISK PLANERINGSPROCESS

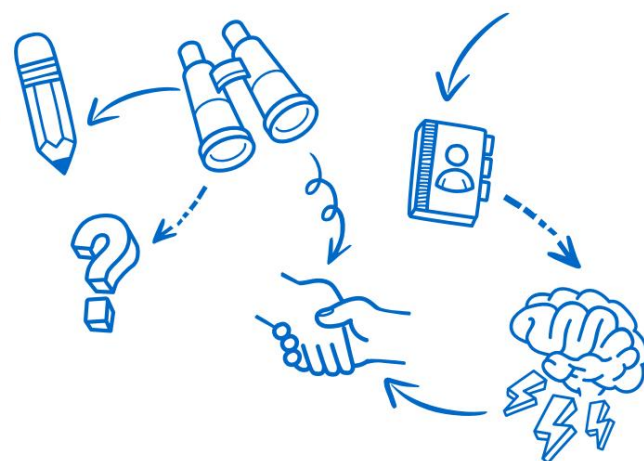
FAS 1	FAS 2	FAS 3 Gör	FAS 4 Följ
Bestäm din status: Hur går det för din klubb nu? • Identifiera viktiga problem att åtgärda. • Bestäm din klubbs styrkor och svagheter. • Identifiera möjligheter och utmaningar i samhället.	Utveckla en vision: Hur vill du att din klubb ska se ut? • Lista några egenskaper som du vill att din klubb ska ha. • Tänk på vad du vill att din klubb ska vara känd för. • Skriv en vision.	en plan: Hur kan du uppnå din vision? • Identifiera de strategiska prioriteringarna att fokusera på. • Sätt dina mål. • Lista de åtgärder du kommer att vidta, din tidslinje och de resurser, såsom ekonomiskt stöd, som du behöver för att lyckas.	dina framsteg: Hur nära är du dina mål? • Följ upp framstegen mot dina mål. • Om du missar dina mål, ta reda på varför. • Anpassa dina strategiska planer efter behov.

KOMMA IGÅNG

- Sätt ihop ett team bestående av medlemmar med erfarenhet av eller intresse för strategi, samt tidigare, nuvarande och inkommande klubbledare och kommittémedlemmar. Detta team kommer att utveckla den strategiska plan som återspeglar vad medlemmarna föreställer sig för klubbens framtid.
- Välj någon som ska leda din strategiska planeringsmöten. Det kan vara en medlem som har erfarenhet av strategi, en klubbledare som är en skicklig handledare eller till och med en expert från samhället. • Få in en mängd olika perspektiv genom att involvera klubbmedlemmar med olika bakgrund och erfarenheter.
- Se till att din klubbs visionsutlåtande överensstämmer med Rotarys strategiska vision.
- Använd handlingsplanen som ramverk för att utveckla din klubbs strategiska plan.

DRICKS

Att be medlemmar i samhället att delta i planeringsmötet är ett bra sätt att få olika perspektiv att återspeglas i dina



GUIDE FÖR UNDERLÄTTNING

Strategisk planering är en möjlighet att engagera medlemmar! Överväg att använda faciliteringsguiden tillsammans med detta arbetsblad för att leda en strategisk planeringssession. Inkludera alla medlemmar som uttrycker intresse för att delta. Kom ihåg att ju fler olika perspektiv du involverar, desto bättre kommer din plan att återspegla vad medlemmarna vill ha. Detta bidrar till att skapa en gemensam vision som medlemmarna vill uppnå tillsammans.

FAS 1

BESTÄM DIN STATUS: HUR GÖR DIN KLUBB NU?



Innan du sätter upp klubbens långsiktiga mål är det viktigt att:

• Identifiera eventuella betydande problem som din klubb upplever

- Fastställ din klubbs styrkor och svagheter genom att samla in idéer från medlemmarna och fråga dem vad de är nöjda med och vad de skulle vilja förändra
- Identifiera möjligheter och utmaningar i samhället genom att träffa ledarna för andra organisationer eller grupper

IDENTIFIERA MÖJLIGHETER ELLER BETYDELIGA UTMANINGAR SOM DIN KLUBB UPPLEV

Vilka är de kritiska frågorna eller farhågorna som er klubb vill ta itu med med denna strategiska plan?

STRATEGISKA FRÅGOR

Ställ frågor till medlemmarna som dessa för att hjälpa dig identifiera strategiska frågor:

- Vad vill medlemmar och deltagare ha som vår klubb inte erbjuder för närvarande?
- Vad behöver vårt samhälle som vår klubb kan åtgärda genom serviceprojekt?

- Om vår klubb inte är attrahera en mångfaldig grupp medlemmar och hålla dem engagerade, varför är det så?

- Vilka medlemmar i samhället bör vår klubb inkludera i våra klubbaktiviteter och varför?

- Vilka processer och rutiner kan er klubb sluta med?

- Vilka nya och innovativa idéer kan klubben testa, och hur?

DRICKS



Att granska klubbens tidigare strategiska planer och använda klubbens hälsokontroll kan ge dig riktning

Gå igenom de strategiska frågor du just identifierat och kategorisera dem efter de prioriteringar de överensstämmer med. Detta kommer att hjälpa din klubb att fokusera din strategiska plan. Den kan vara balanserad över alla fyra prioriteringar, eller så kan din klubb fokusera på en eller några få prioriteringar.

INVERKAN	NÅ	ENGAGEMANG	ANPASSNINGSBARHET

BESTÄM DIN KLUBBS STYRKOR OCH SVAGHETER

Lista vad din klubb gör bra och vad den skulle kunna förbättra, baserat på vad medlemmarna sa.

STYRKA

SVAGHETER

DRICKS



Använd

medlemsnöjdhetsundersökning
i Förbättra klubbupplevelsen
för att få insikter från medlemmarna

IDENTIFIERA MÖJLIGHETER OCH UTMANINGAR I SAMHÄLLET

Lista möjligheter i ditt samhälle som din klubb kan agera på. Kanske det handlar om att lägga till medlemmar från en växande demografisk grupp. Eller att handleda entreprenörer för att hjälpa dem att utveckla sina företag. Lista också de lokala utmaningar som din klubb kan hjälpa till att åtgärda, såsom arbetslöshet eller utbildningskvalitet.

MÖJLIGHETER

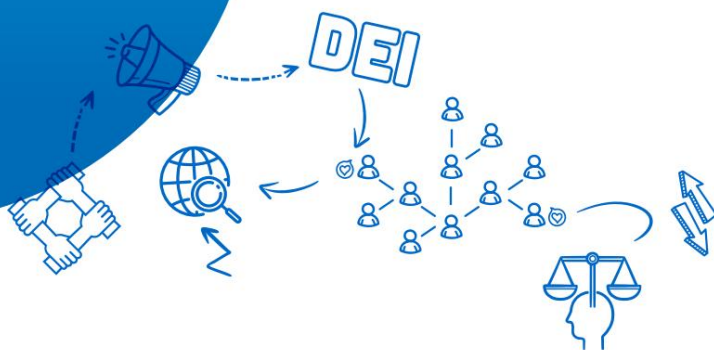
UTMANINGAR

FAS 2

UTVECKLA EN VISION: HUR VILL DU ATT DIN KLUBB SKA S

När du bestämmer vad du vill att din klubb ska vara, samarbeta med det strategiska planeringsteamet för att:

- Identifiera de egenskaper du vill att din klubb ska ha att ha
- Tänk på vad du vill att din klubb ska vara känd för
- Skapa en vision



KLUBB EGENSKAPER

Rotarys vision uppmanar oss att "enas och vidta åtgärder för att skapa varaktig förändring." Lista fem till sju egenskaper som du vill att din klubb ska ha inom tre till fem år som kommer att bidra till att förverkliga den visionen. Några exempel kan vara serviceinriktade, roliga, innovativa eller representativa för samhället.

EGENSKAPER

VAD VILL DU ATT DIN KLUBB SKA VARA KÄND FÖR?

Tänk på hur du skulle vilja att någon beskriver vad din klubb gör i samhället. Lista vad du skulle vilja att någon ny i stan vet att du gör eller hur du vill att din klubbs arv ska se ut.

Några exempel kan vara att er klubbs handledningsprogram hjälper elever att gå på universitet eller att klubben är en del av en koalition som bygger småhus för människor som inte har permanenta bostäder.

KLUBBENS VISION

En vision definierar er önskade framtid och ger riktning mot vad ni vill att er klubb ska vara. Skriv en vision på en mening tillsammans med ert strategiska planeringsteam, med hänvisning till listan över klubbens egenskaper och vad ni vill att er klubb ska vara känd för.

Fundera över den här typen av

frågor: • Hur kommer vår klubb att se ut om tre till fem år?

- Vad vill vi uppnå?
- Hur vet vi att vi har lyckats?

VISIONSUPPGIFTER

DRICKS!

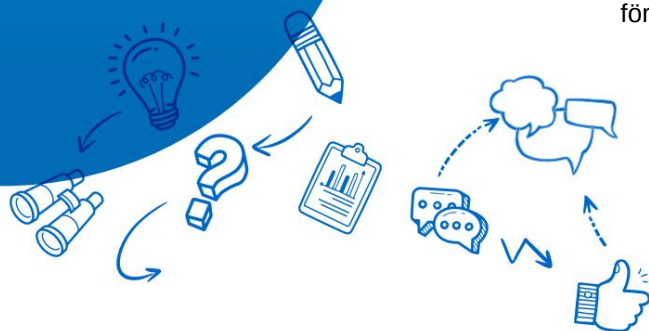


Er vision bör resonera med klubbens medlemmar.

Ett exempel: "Vår vision är att bli erkända för att vi på ett meningsfullt sätt stöder ungdomar i vårt samhälle."

FAS 3

GÖR EN PLAN: HUR KAN DU UPPNÅ DIN VISION?



Nu är det dags att utveckla en plan för att fokusera klubbens strategiska prioriteringar och uppnå era mål. För att göra detta:

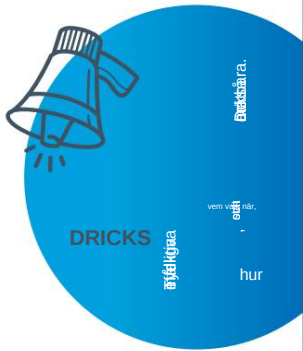
- Identifiera de strategiska prioriteringar som din klubb fokuserar på
- Sätt dina mål
- Lista de åtgärder du kommer att vidta, din tidslinje och de resurser, såsom ekonomiskt stöd, som du behöver för att lyckas

Målen är specifika för de möjligheter eller betydande utmaningar som din klubb arbetar med att hantera, och de bör vara i linje med Rotarys strategiska prioriteringar. Att arbeta med era tillträdande ledare är också viktigt för att säkerställa kontinuiteten i era fleråriga mål.

I tabellen nedan listar du vilken prioritet (Påverkan, Räckvidd, Engagemang, Anpassa) ditt mål är relaterat till. Lista sedan målet, tillsammans med de åtgärder du kommer att vidta, de resurser du behöver och vem som kommer att leda arbetet med att uppnå varje mål. Sätt en tidslinje för varje mål. Strategiska planer löper vanligtvis på en 3–5-årscykel, var noga med att ta hänsyn till förändringar i klubbens ledning.

När du sätter dina mål, tänk på:

- Rotarys visionsutlåtande och handlingsplanen
- Din klubbs styrkor och svagheter
- Ditt samhälles behov, möjligheter och utmaningar
- Vad din klubbs medlemmar och deltagare behöver och vill ha
- Vad du realistiskt sett kan uppnå på tre till fem år



BEKÄNDSKAP

PRIORITET FÖRSTÄLLNING, FÖRSTÄLLNING, ANPASSNINGSFÖRMÅGA	MÅL	VÄRDER	BEÖVER DÖSLINJE	VEDER ANSTRÄNGNINGEN	

FAS 4

FÖLJ DINA FRAMSTEG: HUR NÄRA ÄR DU DINA MÅL?



ÖVERVAKA DINA FRAMSTEG

Du behöver följa upp framstegen mot dina mål med resten av det strategiska planeringsteamet och föreslå ändringar i planen om det behövs. När nya klubbledare utses, diskutera den strategiska planen och dina framsteg med dem. Se till att de är tillräckligt bekanta med planen för att föreslå eller förstå om ändringar är nödvändiga. Om du inte gör de framsteg du förväntade dig kanske du vill prova en ny strategi eller avsätta mer resurser till dina mål.

När du följer upp dina framsteg kan du överväga att använda frågorna i tabellen:

MÅLUPPFÖLJNINGSPLAN

HUR OFTA BÖR VI MÄTA FRAMSTEG MOT VÅRA MÅL?	
VILKA INDIKATORER KOMMER VI ATT MÄTA, OCH VILKET ÄR VÅRT GRUNDMÅL?	
HUR SKA VI KOMMUNICERA VÅRA FRAMSTEG TILL KLUBBMEDLEMMARNA?	
VEM SKA GODKÄNA ÄNDRINGAR I VÅRA PLANER ELLER MÅL?	

GRANSKA ALLA MÅL DU MISSAT OCH JUSTERA PLANEN

När du går igenom de framsteg du har gjort, lista dina mål, inklusive eventuella mål som din klubb inte uppnådde och varför den inte gjorde det. Bestäm vilka justeringar du behöver göra eller vilka åtgärder du ska vidta.

När du identifierar och listar dina missade mål, fråga:

- Vilka mål uppnådde vi?
- Vilka mål uppnådde vi inte?
- Vilka är de främsta anledningarna till att vi inte uppnådde vissa mål?
- Vilka justeringar behöver vi göra för att nå dessa mål?

MÅL	Lyckades vi med det?	VAD GICK BRA?	VAD KAN VI FÖRBÄTTRA?	VAD KAN VI GÖRA ANNORLUNDA NÄSTA GÅNG?

Grattis till att du har skapat en strategisk plan för din klubb! Kom ihåg att detta är en ständigt pågående process, och att du alltid kan se över din plan och göra ändringar om omständigheterna motiverar det.